



PEDOMAN PROMOSI PENERIMAAN MAHASISWA

UNIVERSITAS AFA ROYHAN DI KOTA PADANGSIDIMPUAN

2020

Unggul, Kompetitif, Berkarakter



KEPUTUSAN REKTOR
NOMOR: 086/UNAR/I/SK/III/2020
TENTANG PEDOMAN PROMOSI PENERIMAAN MAHASISWA
UNIVERSITAS AUFA ROYHAN DI KOTA PADANGSIDIMPUAN

Rektor Universitas Afa Royhan di Kota Padangsidempuan setelah,

- MENIMBANG** :
- a. Bahwa proses kehidupan kampus dan penyelenggaraan pendidikan pada Universitas Afa Royhan di Kota Padangsidempuan harus terencana, tertib, konsisten, mengikuti perkembangan terbaru dan menyesuaikan diri dengan peraturan yang berlaku.
 - b. Bahwa berdasarkan hasil rapat pimpinan dan Senat Universitas Afa Royhan di Kota Padangsidempuan tentang pelaksanaan pendidikan di Universitas Afa Royhan di Kota Padangsidempuan.
 - c. Bahwa untuk kelancaran pelaksanaan pendidikan di Universitas Afa Royhan di Kota Padangsidempuan, perlu adanya peraturan kemahasiswaan Universitas Afa Royhan di Kota Padangsidempuan.

- MENINGAT** :
- 1. Undang-undang No.20 tahun 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;
 - 2. Undang-undang RI No. 14 tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
 - 3. Undang-Undang RI Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi
 - 4. Peraturan Pemerintah No.17 tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;
 - 5. Permenristekdikti No.44 tahun 2015, tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
 - 6. SK Menristekdikti RI Nomor: 461/KPT/I/2019, tentang Izin Perubahan Bentuk Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Afa Royhan di Kota Padangsidempuan menjadi Universitas Afa Royhan di Kota Padangsidempuan Provinsi Sumatera Utara.

MEMPERHATIKAN : Statuta Universitas Afa Royhan di Kota Padangsidempuan.

MEMUTUSKAN

- MENETAPKAN** :
- Pertama : **KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS AUFA ROYHAN DI KOTA PADANGSIDIMPUAN TENTANG PEDOMAN PROMOSI MAHASISWA UNIVERSITAS AUFA ROYHAN**
- Kedua : Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan didalam keputusan ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya
- Ketiga : Keputusan ini berlaku sejak ditetapkan

Ditetapkan : Padangsidempuan
Pada tanggal : 28 Maret 2020

Rektor,

Dr. Anto, SKM, M. Kes, MM
NIDN. 0911118202

KETENTUAN UMUM

Dalam Peraturan Rektor ini yang dimaksud dengan:

1. Universitas Aufa Royhan, yang selanjutnya disingkat menjadi Unar adalah perguruan tinggi Swasta berbadan hukum;
2. Satuta Una adalah peraturan dasar pengelola Unar yang digunakan sebagai landasan penyusunan peraturan dan prosedur operasional di Unar;
3. Rektor adalah organ Unar yang memimpin penyelenggaraan dan pengelolaan Unar;
4. Bidang Kemahasiswaan adalah organ Unar yang membantu penyelenggaraan pemberian layanan kepada mahasiswa di lingkungan Unar
5. Fakultas adalah himpunan sumber daya pendukung yang menyelenggarakan dan mengelola pendidikan akademik, pendidikan profesi, atau pendidikan vokasi dalam satu rumpun disiplin ilmu pengetahuan dan teknologi;
6. Promosi penerimaan mahasiswa baru ialah suatu upaya untuk menyebarluaskan / mensosialisasikan/ memberikan informasi mengenai profil Unar, Fakultas dan Program studi kepada masyarakat/ khalayak tertentu untuk

meningkatkan jumlah calon mahasiswa di Unar setiap tahunnya.

7. Calon Mahasiswa ialah siswa SMU/SMK/MAN atau sederajat yang berada pada kelas XII

TUJUAN

Tujuan Prosedur Sistem Promosi kepada calon mahasiswa adalah:

1. Merancang kegiatan yang akan dilakukan di dalam promosi program studi untuk menjaring mahasiswa baru
2. Sebagai pedoman bagi pimpinan atau tim promosi dalam menjalankan sistem promosi/ sosialisasi program studi kepada calon mahasiswa
3. Mempermudah pelaksanaan, monitoring dan evaluasi sistem promosi kepada calon mahasiswa.

SASARAN

Promosi Unar dilakukan setiap tahunnya kepada sasaran yaitu masyarakat secara umum dan secara khusus siswa SMA/SMK sederajat yang berada di kelas XII baik yang ada dalam maupun Luar Kota Padangsidempuan. Promosi

RUANG LINGKUP

Pedoman Prosedur Sistem promosi kepada calon mahasiswa meliputi pembentukan tim promosi, penyiapan sarana dan

prasarana promosi, pembagian kerja tim promosi, laporan pertanggung jawaban tim promosi.

PROSEDUR

a. Ketentuan Umum

Rektor menetapkan panitia tim promosi Unar melalui Surat Keputusan Rektor sebelum pelaksanaan penerimaan mahasiswa baru. Tim promosi melibatkan unsur Pimpinan Universitas, Fakultas, dan Koordinator Lapangan (Korlap) dengan sasaran utama adalah pada siswa SMA, SMK dan sederajat.

Tim promosi Unar bertugas:

- 1) mengkoordinasikan dan melaksanakan kegiatan promosi penerimaan mahasiswa baru.
- 2) Mengevaluasi kegiatan promosi penerimaan mahasiswa baru.
- 3) Melaporkan secara tertulis hasil evaluasi kegiatan promosi penerimaan mahasiswa baru kepada Rektor.

Materi promosi dapat berupa profil Universitas Aufa Royhan, Fakultas/ Prodi/ Lembaga/ Unit, prestasi dosen dan mahasiswa, program studi yang ditawarkan beserta status akreditasinya, fasilitas kampus Unar, persyaratan

administratif, jadwal dan materi seleksi, waktu dan biaya pendaftaran, biaya pendidikan, lama pendidikan, beasiswa, dan dilengkapi dengan ilustrasi/gambar/foto yang bervariasi, relevan, dan etis.

Promosi dapat dilakukan melalui kegiatan komunikasi langsung (audiensi) ke sekolah dan menggunakan media (brosur/leaflet, spanduk, baleho, iklan di radio dan media sosial).

b. Prosedur Kerja

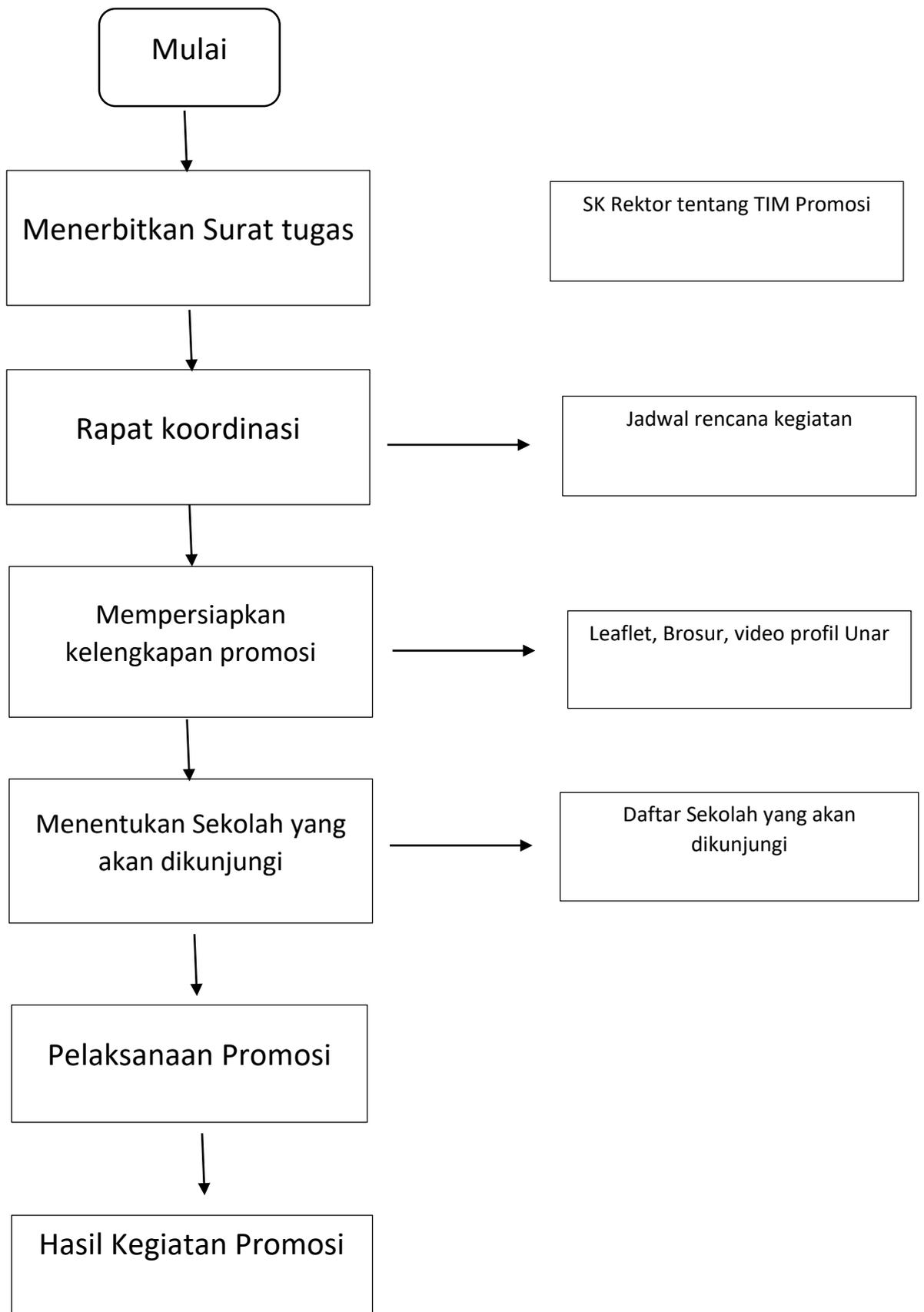
- 1) Tim promosi Unar melakukan rapat untuk pembagian tugas dan penyamaan persepsi metode promosi
- 2) Tim promosi Unar berkerjasama dengan Fakultas dan Program studi untuk menyiapkan materi promosi.
- 3) Draf materi promosi yang telah ada ditinjau Bagian kemahasiswaan.
- 4) Tim promosi Unar menyiapkan desain promosi Universitas/ Fakultas/Prodi sesuai dengan materi promosi yang disampaikan Fakultas/Prodi.
- 5) Tim menyampaikan seluruh desain promosi kepada Rektor untuk disetujui.

- 6) Tim promosi Unar mencetak brosur/ leaflet, iklan, spanduk sebagai media promosi penerimaan mahasiswa baru Unar.
- 7) Tim promosi Unar melaksanakan promosi dengan melakukan kunjungan ke sekolah SMA sederajat di dalam dan Luar Kota Padangsidempuan
- 8) Tim promosi melaporkan kegiatan promosi penerimaan mahasiswa baru Unar kepada Rektor.

c. Media Promosi

Kegiatan promosi Unar dilakukan secara offline dan online. Media yang digunakan dalam promosi Unar menggunakan media offline berupa leaflet, brosur dan spanduk yang diberikan kepada sasaran. Promosi secara online melalui media sosial berupa facebook, instagram, youtube, dan Radio. Tim promosi Unar melakukan promosi ke Sekolah yang berada dalam dan Luar Kota Padangsidempuan.

ALUR PROMOSI





UNIVERSITAS AUFA ROYHAN

Unggul, Kompetitif, Berkarakter

20

20